



BAROCKGARTEN GROSSEDLITZ

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH
Barockgarten Grosssedlitz | Parkstraße 85 | 01809 Heidenau

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH

Barockgarten Grosssedlitz | Parkstraße 85 | 01809 Heidenau

Telefon +49 (0) 35 29 56 39-0 | Telefax +49 (0) 35 29 56 39-99

grosssedlitz@schloesserland-sachsen.de

www.barockgarten-grosssedlitz.de

Geschäftsführer Dr. Christian Striefler

Amtsgericht Dresden HRB 31354

Ust.-ID. DE 226 047 154

Bank für Sozialwirtschaft

Konto-Nr. 3 662 100 | BLZ 850 205 00

BIC BFSWDE33DRE | IBAN DE92 8502 0500 0003 6621 00

Datum 15.03.2019

Bearbeiter Carmen Fritzsche

Telefon 035027/626136

E-Mail carmen.fritzsche@schloesserland-sachsen.de

Ausschreibung von gestalterischen Leistungen für die Umsetzung von Marketing- und Öffentlichkeitsmaßnahmen für das von der Europäischen Union geförderte Kleinprojekt „Fürstliche barocke Sommerresidenzen“ / „Knížecí barokní letní rezidence“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bitten Sie um ein Angebot über gestalterische Leistungen für die Umsetzung von Marketing- und Öffentlichkeitsmaßnahmen, das von der Europäischen Union geförderte Kleinprojekt „Fürstliche barocke Sommerresidenzen“ / „Knížecí barokní letní rezidence“ betreffend.

Im Leistungsverzeichnis sind dazu alle Informationen vermerkt.

Wir bitten Sie, uns bis zum 29.03.2019 ein entsprechendes Angebot an carmen.fritzsche@schloesserland-sachsen.de zuzusenden.

Der Zuschlag wird bis zum 01.04.2019 erteilt.

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot. Bitte kalkulieren Sie im Angebot sämtliche Nebenkosten mit ein.

Bei Fragen können Sie sich gern an uns wenden:

Mit freundlichen Grüßen

Carmen Fritzsche
Organisation/Marketing/Finanzen



Angebotseinholung

über gestalterische Leistungen für die Umsetzung der Marketingmaßnahmen

Die Angebotseinholung erfolgt im Rahmen des von der Europäischen Union geförderten Kleinprojekts „Fürstliche barocke Sommerresidenzen“ / „Knížecí barokní letní rezidence“.

Inhalte:

Festwochenende 13.-16.06.2019

Sonderausstellung 15.06.-15.09.2019

Rahmenprogramm

Unter Einbeziehung des CD des Schlösserland Sachsen sollen für das Projekt folgende Werbemittel gestaltet werden.

Pos.	Leistung	Preis (netto)
1	Gestaltung von ca. 4 Anzeigenformaten und 2 Online-Bannern, dt.-cz. *2	
2	Gestaltung eines Projektflyers 6-seitig, dt.-cz, DIN lang hoch, *1	
3	Gestaltung eines Plakates, dt.-cz (in Format A3 und A4 ausdrückbar) *2	
4	Gestaltung eines Werbebanners für den Außenbereich, 400 x 60 cm, dt.-cz, *2	
5	Gestaltung eines Programms für die Tagung, dt.-cz	
6	Gestaltung einer Einladung zur Ausstellungseröffnung, dt.-cz	
7	Einholung von Druckangeboten für Pos. 2 und 5	
	ggf. Nebenkosten	
	Gesamtpreis netto	
	MwSt.	
	Gesamtpreis brutto	
	Name/ Unterschrift Gestalter:	

Im Angebot müssen alle Nebenkosten berücksichtigt sein.

Die Leistungen sollen im Zeitraum des Projekts nach Bedarf, auch einzeln, gemäß Angebot beauftragt werden können. Bildmaterial und Texte werden vom Auftraggeber geliefert.

***1 Inhalt:**

Festwochenende 13.-16.06.2019 mit Hinweis auf Tagung, Abendveranstaltung und Familientag
Veranstaltungen chronologisch: Vorträge, Studienfahrt, Filmabende und Fotowettbewerb
Sonderausstellung 15.06.-15.09.2019

***2 Inhalt:**

Festwochenende 13.-16.06.2019 mit Hinweis auf Tagung, Abendveranstaltung und Familientag,
Sonderausstellung 15.06.-15.09.2019

Urheberrechtserklärung

Der Auftragnehmer sichert sämtliche ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Leistungen, die das Projekt betreffen zu, die für die Nutzung und Verwertung durch den Auftraggeber notwendig sind. Der Auftragnehmer garantiert, dass er über diese Rechte uneingeschränkt verfügen kann. Er garantiert des Weiteren, dass weder bei der Herstellung noch bei der Verwertung Rechte von Dritten verletzt werden, einschließlich Persönlichkeitsrechte Dritter. Im Falle der Geltendmachung von Ansprüchen der an der Leistungserstellung Beteiligten oder sonstiger Dritter wegen der Herstellung oder Verwertung stellt der Auftragnehmer den Auftraggeber von sämtlichen Ansprüchen frei.

Nutzungsrechte

Die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte am Endprodukt werden vom Auftragnehmer zeitlich, räumlich, inhaltlich uneingeschränkt an den Auftraggeber nach Begleichung der Rechnung übergeben.

Dies betrifft insbesondere das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht, das Vorführungsrecht, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, das Senderecht, das Recht der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger und das Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung und alle zum Zeitpunkt der Vertragsschließung nicht bekannten Verbreitungsarten.

In den Nutzungsrechten enthalten ist die Weitergabe der Daten an Dritte, insbesondere an alle Partner der Werbekooperation Schlösserland Sachsen.

Für den Fall einer Weiterentwicklung bzw. die Anpassung für weitere Werbemittel durch den Auftraggeber selbst (keine Weitergabe an andere Agenturen), stellt der Auftragnehmer die Roh-Dateien mit Abschluss des Auftrages gemeinsam mit dem Endprodukt ohne Berechnung weiterer Kosten zur Verfügung. Der Auftraggeber ist nicht verpflichtet, die Daten öffentlich zugänglich zu machen oder anderweitig zu verwerten.

**Allgemeine Informationen zum Kleinprojekt „Fürstliche barocke Sommerresidenzen“ /
„Knížecí barokní letní rezidence“**

Projektlaufzeit: Januar 2019 – Juni 2020

Auf deutscher Seite beinhaltet das Projekt des Barockgartens Großsedlitz ein Festwochenende vom 13.-16.06.2019, an dem eine Tagung, eine Abendveranstaltung und ein Familientag stattfindet, sowie eine Sonderausstellung eröffnet wird. Des Weiteren gibt es im Projektzeitraum ein Rahmenprogramm mit 3 Vorträgen, einer öffentliche Exkursion in die Grenzregion Tschechiens, 2 Filmabende, ein Fotowettbewerb und Sonderführungen.

Heidenau, 15.03.2019